

MUDAH.MY

电子产品报告

每年推出的最新手机和电脑型号都让电子设备爱好者为之疯狂，阵阵热潮全无退烧之意。 Mudah.my 通过人们对电子产品的热门搜索，整理并分析数据，以进一步探索马来西亚电子产品的潮流与趋势。

马来西亚首部电脑可追溯至 1965 年。当年，马来西亚国家电力局（现称国家能源有限公司）率先使用当年被称为“笨拙怪兽”的 IBM 1400 型号电脑，以处理员工的工资单。这台价值 70 万令吉的“野兽”只有 8 千字节 (kilobytes) 的存储容量，比今日笔记本电脑的容量少了 3000 万倍。

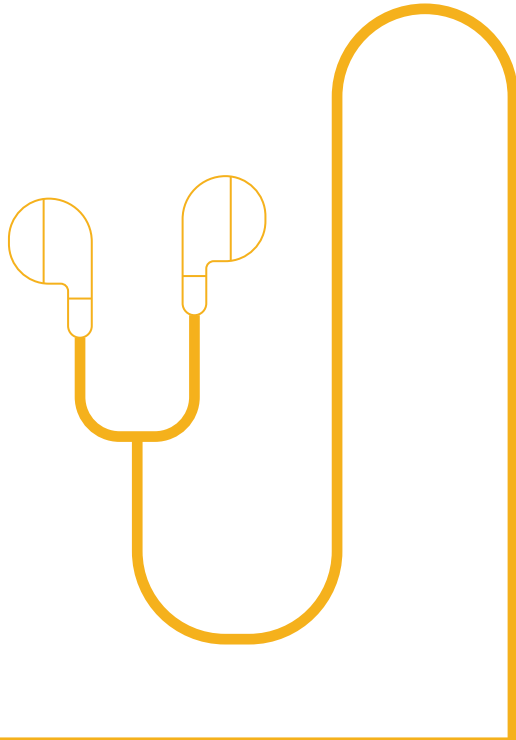
物转星移，科技一日千里。时至今日，放眼办公室都是一台台的炫丽电脑，社交生活则演变成为刷手机，分享猫咪视频。让我们看看 Mudah.my 热搜的相关数据，一窥马来西亚电子产品潮流的走向。



研究方法

Mudah.my 电子产品报告是采集 2019 年 1 月至 10 月期间，“电子产品”类别热销产品的数据。搜索结果是指在这段期间对唯一识别符关键字进行按量热搜的结果。本报告包含的数据均来自 Mudah.my 的内部广告分析，除非另有说明。

热搜手机品牌



1. Apple

2. Samsung

3. Huawei

4. Oppo

5. Vivo

第一台 iPhone 于 2007 年发布。这个以直观设计开宗立派的鼻祖，接着 13 年来在马来西亚掀起旋风，至今仍旧热潮不退。超群出众的 iPhone 成为 2019 年 Mudah.my 手机搜索之冠，占 7700 万个手机品牌总搜索的三分之一，是手机用户最感兴趣的品牌。

当之无愧的安卓系统之王——三星 (Samsung)，相较之下，只有其劲敌 iPhone 的一半搜索率，与华为 (Huawei)、Oppo 和 Vivo 的搜索总和旗鼓相当。

超过 7700 万个搜索看似很多，其实是对应并反映出全球手机瘾的实况。根据 Wearesocial 调查，¹ 2019 年全球手机用户估计已达 52 亿人，占全球人口的 67%，横跨四大洲五大洋。根据马来西亚通讯与多媒体委员会 (MCMC)，单是 2018 年，马来西亚合共有 4240 万台注册手机，市场渗透率高达 130.2%。²

¹ Kemp, Simon, Global Digital Report 2020 – We Are Social, 2020, <https://wearesocial.com/digital-2020> (accessed February 27, 2020)

² Malaysian Communications and Multimedia Commission, Key to Digital Transformation – Industry Performance Report 2018, 2017, <https://www.mcmc.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/Industry-Performance-Report-2018.pdf> (accessed February 28, 2020)

iPhone 热搜型号



如果说，iPhone 是最多人搜索的手机品牌，那么 iPhone 7 便是众多型号中，最强劲的“冠中冠”。iPhone 7 与 iPhone 7 Plus 包揽 2019 年 iPhone 热搜型号排行榜前两名，在 Mudah.my 的热搜总次数高达 280 万次。

这并不意味着 Apple 爱好者就此止步，其他 iPhone 型号的搜索也不见得沉寂。iPhone X 在排行榜中紧追第 3 名，热门程度不遑多让。尽管 iPhone 11 已经面世，但是 iPhone X 仍然是一部强大的手机。当然，若说当今最贵的 Apple 手机，它仍被远远抛在后头，据说目前市场最昂贵的 iPhone 是镶钻的 Diamond Falcon Supernova iPhone 6 Pink Diamond Read，售价高达 4850 万美元。³ 很遗憾，Mudah.my 目前未有此款手机。

³ Sharma, Ravi, "10 absurdly expensive gadgets money can buy", Gadgetsnow.com. <https://www.gadgetsnow.com/slideshows/10-absurdly-expensive-gadgets-money-can-buy/FALCON-SuperNova-iPhone-6-Pink-Diamond-48-5-million/photolist/44311850.cms> (accessed February 27, 2020)

Samsung 热搜型号



Galaxy Note 5 高居三星 (Samsung) 热搜榜首，这是一款 2015 年在马来西亚推介⁴，备受市场欢迎手机。若与 iPhone 热搜结果结合对比，不难发现一个有趣的搜索现象，那就是最新款的型号未必是最受追捧的手机。

当新型号如 Galaxy Fold 售价超过 8000 令吉⁵，你便能够明白为何大家仍对旧型号的手机念念不忘。

⁴ The Borneo Post, "Samsung Galaxy Note 5 and S6 edge + available in Malaysia on September 4", TheBorneoPost.com, <https://www.theborneopost.com/2015/08/25/samsung-galaxy-note-5-and-s6-edge-available-in-malaysia-on-september-4/> (accessed February 27, 2020)

⁵ Ismail, Izwan, "Samsung Galaxy Fold is Here", New Straits Times, Newstraitstimes.com, <https://www.nst.com.my/lifestyle/bots/2019/10/527090/samsung-galaxy-fold-here> (accessed February 27, 2020)

Huawei 热搜型号



Huawei P10 是让这个中国品牌广受欢迎，并颠覆市场的型号，进一步巩固了该公司在国际舞台的地位。这间公司在 2019 年迈出重要的一步，包括 Honor 品牌在内，成功占据中国手机市场超过 40% 的份额。⁶ P10 于 2017 年推介后，至今仍是 Mudah.my 热搜手机型号，也是 Mudah.my 手机搜索结果排名第三的手机。

配置以 4000 万像素相机的 P30 和 P30 Pro, 预料会让 Huawei 风潮持续.

⁶ Liu, Coco, "Huawei's overseas retreat squeezes Chinese rivals", NikkeiAsianReview.com. <https://asia.nikkei.com/Business/China-tech/Huawei-s-overseas-retreat-squeezes-Chinese-rivals> (accessed February 27, 2020)

Oppo 热搜型号



Oppo 是另一个在马来西亚接受程度不错的中国手机品牌，也是 2019 年继 Huawei 和 Vivo 之后，⁷ 在中国的主要手机品牌。以 Mudah.my 热搜结果而言，此品牌表现似乎已超越 Vivo。Oppo A3 是这个品牌迄今搜索率最高的型号，对这个甫在去年推介的手机来说，成绩实属不错。

这部手机如此受欢迎, 不只是因为价格实惠以及持久电池续航力, 而且它还获得本地艺人代言, 包括 Neelofa、Nora Danish、Fattah Amin 等人.

⁷ Liu, Coco, "Huawei's overseas retreat squeezes Chinese rivals", NikkeiAsianReview.com. <https://asia.nikkei.com/Business/China-tech/Huawei-s-overseas-retreat-squeezes-Chinese-rivals> (accessed February 27, 2020)

Vivo 热搜型号



Vivo 在我们的中国主要手机品牌榜单中排名第三, Vivo V9 在热搜榜单中脱颖而出, 显示了这款 2018 年面市的手机型号依然深受欢迎.

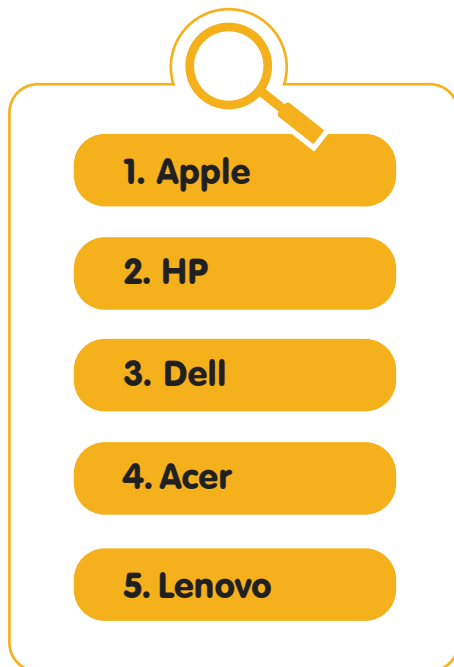
V9以时尚、轻盈和快活拍照的相机设计, 俘获消费者芳心, 紧随而至的新一代 Vivo 15 及 Vivo 15 Pro, 价格更高。V15 Pro 搭载 4800 万像素后置三摄, 而 V17 Pro 则搭载 4800 万像素后置四摄, 远远超越 V9 的 1600 万像素主镜头。来, 自拍时间又到了!

电脑热搜榜第一品牌

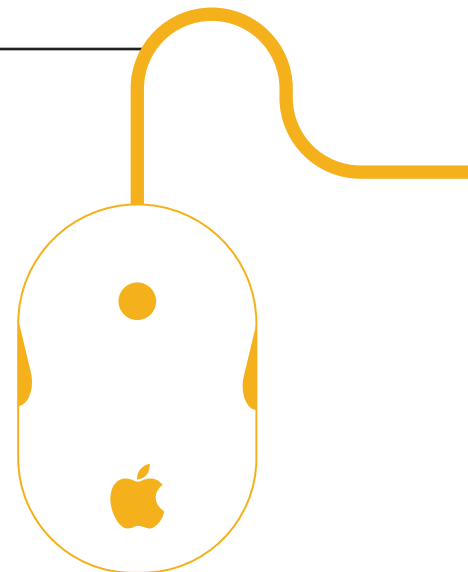
自 1965 年，那台大型主机占据国家电力局总部的一间房后，电脑随着时代和科技的进步，不断演进。时至今日，我们现在使用的电脑涵盖超强桌面型庞然大物以及简便美观的触屏笔记本电脑。与此同时，很多品牌都采用最新的芯片科技，不断推陈出新，研制生产出更让人期待的型号。

Apple 在 Mudah.my 热搜电脑排行榜中，再次荣登榜首。这个全球超级巨擘引领电子潮流搜索趋势，可谓实至名归。

与手机搜索情况相同的是电脑搜索也趋向于价格实惠的旧型号。其中，2015 年的 MacBook Pro 成为搜索率最高的 Apple 电脑。MacBook Pro 2015 也是 Apple 电脑中，性能表现大幅度提升的代表之作，⁸ 所以这台电脑继续受到热捧，也不奇怪。整体而言，MacBook Pro，对于 Apple 迷来说，肯定会追求最高端的配置。也许价格不菲，但其工艺科技的魅力，让 Apple 迷没有拒绝的理由。



当谈到 Apple 产品在
Mudah.my 的人气时，
MacBook Pro 是最受欢迎的
型号！



⁸ Williams, Andrew, "MacBook Pro (2015) vs MacBook Pro (2014): Is it time to upgrade?", Trustedreviews.com. <https://www.trustedreviews.com/opinion/macbook-pro-2015-vs-2014-2924525> (accessed February 27, 2020)

电脑热搜榜第二品牌



值得信赖的惠普 (HP) 位居第二, 戴尔 (Dell) 紧追在后.
尽管 Mac 操作系统领先群伦,
但是仍有很多视窗 (Windows)
操作系统的拥护者.

在惠普 (HP) 最受欢迎的产品中, HP Pavilion 无疑是最亮眼的电脑。HP Pavilion 是备受推荐及价格实惠的电脑, 能满足你的日常需求。价格有多便宜? 与最新型的 MacBook Pro 一比, 简直是天壤之别。当大部分电脑型号的处理能力都远低于 Apple 最新型号电脑时, 这款可负担的视窗电脑无疑会掀起另一股风潮, 让消费者多一个选择。

电脑热搜榜第三品牌



Dell Inspiron 是 2019 年 Mudah.my 热搜的戴尔 (Dell) 电脑型号, 搜索次数高达1万3663 次。此外, 戴尔 (Dell) 显示器在 Mudah.my 的搜索次数也高达 6015 次, 显示了人们对此品牌的认知度不仅限于电脑型号而已。



电脑热搜榜第四品牌

Acer Aspire 是 2019 年
Acer 热搜电脑型号.

全球科技产业面对中国激烈竞争，但似乎只局限于手机产业；以电脑而言，美国仍占有主导地位，但这并不代表美国可以轻视其他对手。

位居第四的台湾品牌宏碁（Acer）与戴尔（Dell）相距不远，而中国电脑巨擘联想（Lenovo）也稳占第5位。2019 年的科技战，其实也可说是中美两国之争。

电脑热搜榜第五品牌

联想（Lenovo）相信思考的力量，喜欢以“思考”命名产品。ThinkPad 顾名思义是联想（Lenovo）的主打型号，也是 2019 年 Mudah.my 用户热搜的型号。Lenovo ThinkPad 是一部实用且备受推崇的电脑，凭借其耐用设计与超强续航能力，而获得各行各业广泛使用。ThinkPad 旗下有多款型号供选。价格最贵的型号可媲美 MacBook Pro，而最便宜的型号则可替代惠普（HP）和戴尔（Dell）的中端产品。

Lenovo